

MUNICÍPIO DE ALJEZUR CRIA ESTRATÉGIA PARA O SURF

A Câmara Municipal de Aljezur aprovou no passado dia 27, em reunião do Executivo, proposta sobre a necessidade de criar uma estratégia nacional para o Produto Surf.

“Proposta para uma Estratégia para o Surf:

- Considerando a importância e extensão da costa portuguesa, cerca de 800 KM de mar, com zonas de praias e ondas para todos os gostos, onde ao longo de vários anos os desportos de mar tem vindo a ganhar relevância, no panorama desportivo, económico e turístico;
- Considerando, o PENT, Plano Estratégico Nacional do Turismo, define como um dos 10 produtos estratégicos, os desportos náuticos;
- Considerando e tendo em conta que o turismo de natureza, onde os desportos de mar, tem lugar de destaque, é uma bandeira desta região e do nosso concelho;
- Considerando enquanto desporto, em contacto com a natureza, é uma mais-valia, a todos os níveis;
- Considerando que em termos da economia local, regional e nacional, assume um peso considerável;
- Considerando os valores que as marcas investem, em grandes provas, em equipamentos, publicidades, em lojas, com os mais variados artigos;
- Considerando o número crescente de escolas e empresas de animação turística, que procuram estas paragens, e outros locais de referência para a prática do Surf;
- Considerando que este é um produto, que pode atenuar a sazonalidade, trazendo em época dita baixa, mais visitantes á nossa região, com consequências financeiras para a economia;
- Atendendo que facto do Polis Litoral SW, por indicação superior da Tutela, ter estado durante mais uma ano em reavaliação, e só agora decorrer nova reprogramação estratégica e financeira e por isso não se ter ainda conseguido implementar no terreno, os projeto-tipo das estruturas que esta ação envolve o que ocorrerá mediante processos de concessão a promover futuramente pela APA, com discriminação positiva para quem já está no terreno, fator indispensável, justo e desde sempre defendido pela câmara de Aljezur;

Vimos assim manifestar, a urgência da realização de um estudo aprofundado sobre a realidade do Surf, no nosso país, assim como a necessidade de criar uma estratégia nacional para o mesmo. O Mar e as suas ondas não se esgotam, nem tem épocas, interessa assim, explorar este produto. Criando uma regulamentação, uma estratégia, equipamentos e infraestruturas, numa aposta concreta e forte, num produto, que é seguramente uma mais-valia enquanto desporto, enquanto produto turístico, enquanto valor económico-financeiro, para o nosso país, para a região e para o nosso concelho.”