

Aljezur na Bolsa de Turismo de Lisboa - BTL



O Concelho de Aljezur, apresenta-se no maior certame dedicado ao turismo do nosso país, a Bolsa de Turismo de Lisboa que decorrerá de 27 de fevereiro a 3 de março, integrado no stand da Entidade de Turismo do Algarve, na zona reservada aos municípios.

O Município de Aljezur, estará envolvido em vários momentos promocionais, ao longo do certame.

No primeiro dia, pelas 15.00h, o Castelo de Aljezur, o monumento mais emblemático do concelho, vai ser protagonista conjuntamente com Castelo de Paderne/ Albufeira, numa apresentação da Direção Regional da Cultura do Algarve, serviço de audioguia dos Castelos, ferramenta disponibilizada para os visitantes destes monumentos;

Ainda no mesmo dia, 27 de fevereiro, pelas 16.30h., as Associações de Desenvolvimento, Vicentina, In Loco e Terras do Baixo Guadiana, irão apresentar a marca – Puro Algarve, marca desenvolvida para o Turismo de Natureza, no âmbito do projeto que envolve os vários municípios, com apetência para esta vertente de turismo;

No dia 1 de Março, pelas 17.00h, será apresentado, oficiosamente, pelo município de Aljezur, o Circuito Histórico/ Cultural e Ambiental, projeto desenvolvido pela Câmara Municipal de Aljezur, e que vai potenciar a visita de toda a zona histórica de Aljezur e zona ribeirinha, dando conta da “nossa” história e etnografia bem como dos múltiplos interesses ambientais desta área;

Refira-se que no espaço do município, estarão à disposição dos interessados, os novos materiais, promocionais do Concelho de Aljezur, em várias línguas, que atestam das potencialidades do nosso território, sol e praia, natureza, cultura, desportos de natureza, produtos de qualidade/gastronomia, com especial destaque para o pescado, mariscos, batata-doce, medronho e mel;

O Município de Aljezur, estará ainda anunciado, numa página, da revista *TuriPortugal*, que será distribuída durante os dias do certame.

